

事業価値創造の考え方

イノベーション、マーケティング、オペレーションという3つの学問領域を統合して、事業価値創造について検討いたします。実務での応用を前提とした体系的かつ実践的なプログラムです。

キーワード： 価値創造・実現、デザイン思考、DX、ビジネス・モデル、インバウンドマーケティング



プログラム概要

- | | |
|-------------------|--------------------|
| I. 問題意識 | III マーケティング・マネジメント |
| II. イノベーション | ● STP(総論) |
| ● 共感(E: empathy) | ● 4Ps(各論) |
| ● 定義(D: define) | IV. IV. オペレーション |
| ● 創造(I: ideation) | ● VC(バリュー・チェーン) |
| ● 検証(T: test) | ● SC(サプライ・チェーン) |

講師



アジア太平洋マーケティング研究所(APRIM) 所長、博士/Ph.D.、立教大学大学院ビジネスデザイン研究科客員教授、表彰：中小企業研究奨励賞受賞『ベンチャー創造のダイナミクス』(財)商工総合研究所。近著として Practical Strategic Management How to Apply Strategic Thinking in Business, World Science (2015)、『戦略的産業財マーケティング』東洋経済(2018)、『強い会社が行っている経営戦略の教科書』Kadokawa(2019)、『DX 戦略立案書』白桃書房(2021)、他。公共、民間分野でのコンサル実績、国内外での講演多数。